

A woman with short dark hair, wearing a dark blue collared shirt, is shown in profile from the chest up. She is looking towards the right with a slight smile. The background is dark blue with a digital, data-like aesthetic, featuring vertical columns of binary code (0s and 1s) and some faint, larger characters. The overall composition is framed by a dark blue diagonal shape that cuts across the top-left and bottom-right corners.

Suomen Sinfoniaorkesterit ry Kävijätutkimus 2023 – ei-kävijät

Etta Partanen • Meiju Ahomäki • Ina Helkala

Sisältö

- 01 Yleistä tutkimuksesta
- 02 Vastaajien taustatiedot
- 03 Tutkimustulokset



Yleistä tutkimuksesta

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää sellaisten suomalaisten henkilöiden näkemyksiä sinfoniaorkestereista, jotka eivät käy konserteissa.

Tutkimus toteutettiin paneelina huhtikuussa 2023.

Kohderyhmän muodostivat suomalaiset vastaajat, jotka eivät käy konserteissa.

Tutkimus perustuu 1005 vastaukseen (2018: 1000 ja 2015: 1000).

Tuloksia vertaillaan soveltuvin osin vuoden 2018 ja 2015 tuloksiin.

Tässä raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset. Kaikki tutkimuksen tulokset esitetään yksityiskohtaisesti InnolinkWeb® -järjestelmässä.

Taustatiedot



Taustatiedot

Sukupuoli	2023	2018	2015
mies	48,1%(483)	44,3%(443)	45,0%(447)
nainen	50,8%(510)	54,7%(547)	55,0%(546)
muu / en halua määritellä	1,1%(11)	1,0%(10)	0,0%(0)
Yhteensä	100,0% (1004)	100,0% (1000)	100,0% (993)

Koulutus	2023	2018	2015
peruskoulu	7,3%(73)	11,3%(108)	7,9%(79)
ammattikoulutus, opistotasoinen koulutus	33,7%(339)	39,9%(382)	36,9%(367)
lukio, ylioppilas	15,8%(159)	14,7%(141)	14,6%(145)
ammattikorkeakoulu	21,1%(212)	17,0%(163)	19,1%(190)
yliopisto	20,9%(210)	15,7%(150)	19,8%(197)
muu	1,2%(12)	1,5%(14)	1,6%(16)
Yhteensä	100,0% (1005)	100,0% (958)	100,0% (994)

Tulot	2023	2018	2015
alle 14 000 euroa	17,0%(171)	23,2%(230)	24,4%(237)
14 000 - 19 999 euroa	12,0%(120)	12,5%(124)	11,4%(111)
20 000 - 39 999 euroa	31,1%(312)	33,0%(328)	40,9%(397)
40 000 - 69 999 euroa	19,7%(198)	13,9%(138)	18,4%(178)
70 000 - 89 999 euroa	3,0%(30)	1,4%(14)	3,1%(30)
90 000 euroa tai enemmän	1,6%(16)	1,0%(10)	1,8%(17)
en halua vastata	15,6%(157)	15,0%(149)	0,0%(0)
Yhteensä	100,0% (1004)	100,0% (993)	100,0% (970)

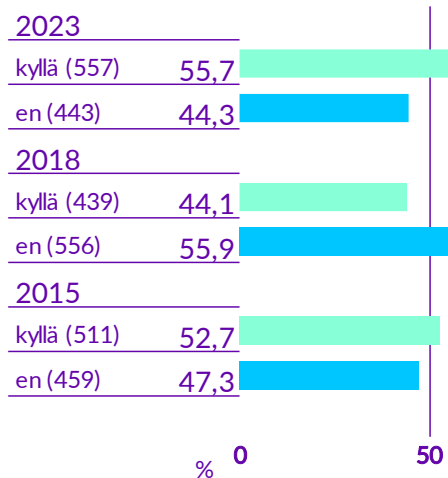
Ikä	2023	2018	2015
alle 18 vuotta	0,3%(3)	0,4%(4)	0,2%(2)
18 - 30 vuotta	17,8%(179)	20,5%(205)	18,3%(182)
31 - 40 vuotta	18,0%(181)	17,2%(172)	20,5%(204)
41 - 50 vuotta	14,4%(145)	18,2%(182)	24,1%(240)
51 - 60 vuotta	17,7%(178)	19,2%(192)	20,2%(201)
61 - 70 vuotta	14,4%(145)	12,3%(123)	13,5%(134)
yli 70 vuotta	17,2%(173)	12,0%(120)	3,1%(31)
Yhteensä	100,0% (1004)	100,0% (998)	100,0% (994)

Tutkimustulokset



Tunnettuus

Tiedätkö asuin- tai lähialueellasi järjestettävän orkestereiden konsertteja?



	mies	nainen	muu / en halua määritellä
kyllä	52,1%(251)	59,5%(301)	45,5%(5)
en	47,9%(231)	40,5%(205)	54,5%(6)
Yhteensä	100,0% (482)	100,0% (506)	100,0% (11)

	alle 18 vuotta	18 - 30 vuotta	31 - 40 vuotta	41 - 50 vuotta	51 - 60 vuotta	61 - 70 vuotta	yli 70 vuotta
kyllä	0,0%(0)	43,6%(78)	53,9%(97)	63,9%(92)	54,5%(97)	66,4%(95)	56,4%(97)
en	100,0%(3)	56,4%(101)	46,1%(83)	36,1%(52)	45,5%(81)	33,6%(48)	43,6%(75)
Yhteensä	100,0% (3)	100,0% (179)	100,0% (180)	100,0% (144)	100,0% (178)	100,0% (143)	100,0% (172)

Tunnettuus

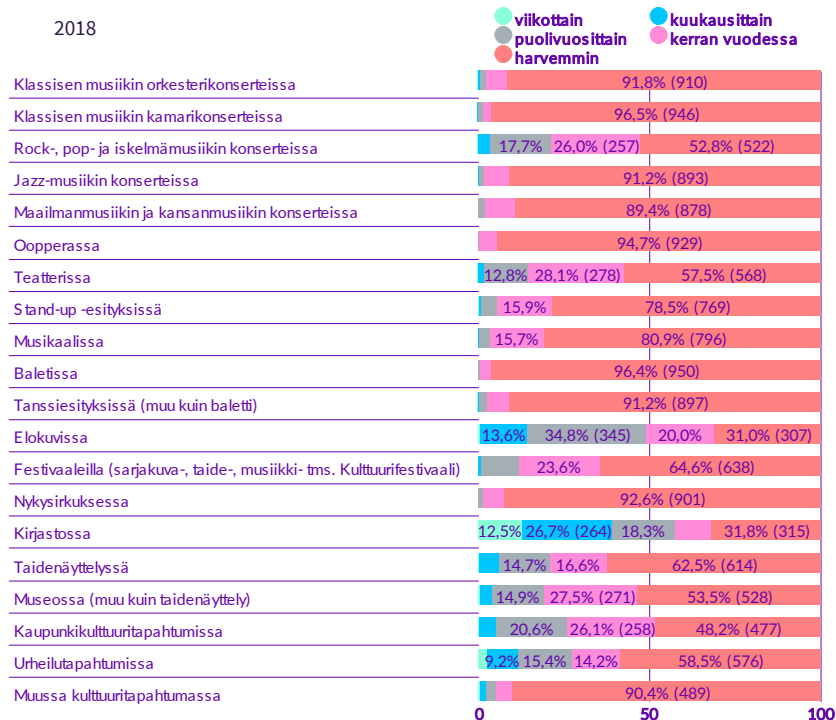
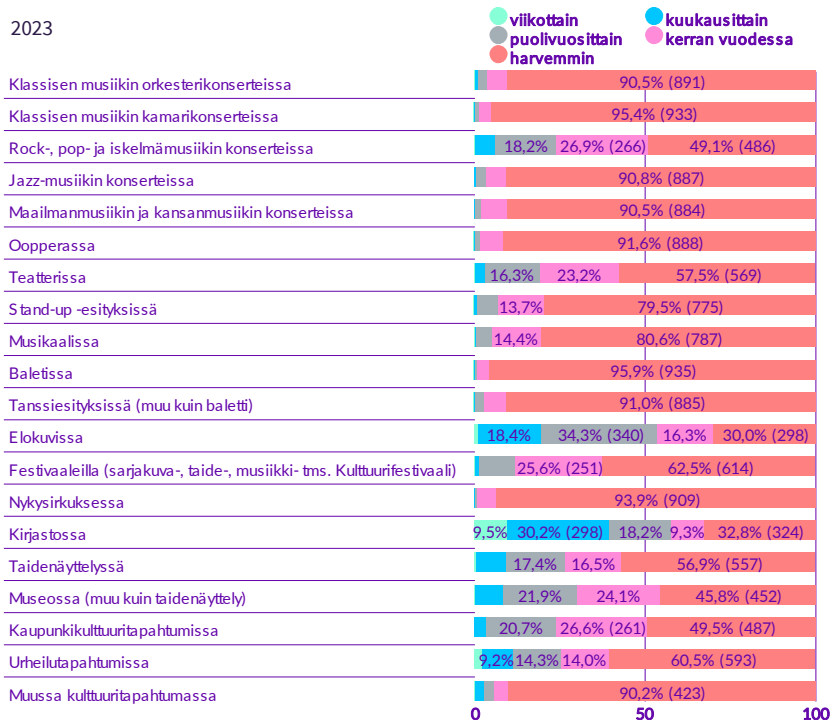
Tiedätkö asuin- tai lähialueellasi järjestettävän orkestereiden konsertteja?

	pääkaupunkiseutu	muu Etelä-Suomi	Länsi-Suomi	Itä-Suomi	Pohjois-Suomi
kyllä	54,7%(168)	53,3%(106)	56,5%(190)	58,2%(32)	58,6%(58)
en	45,3%(139)	46,7%(93)	43,5%(146)	41,8%(23)	41,4%(41)
Yhteensä	100,0% (307)	100,0% (199)	100,0% (336)	100,0% (55)	100,0% (99)

	peruskoulu	ammattikoulutus, opistotasoinen koulutus	lukio, ylioppilas	ammattikorkeakoulu	yliopisto	muu
kyllä	45,2%(33)	45,9%(155)	60,4%(96)	60,5%(127)	67,3%(140)	50,0%(6)
en	54,8%(40)	54,1%(183)	39,6%(63)	39,5%(83)	32,7%(68)	50,0%(6)
Yhteensä	100,0% (73)	100,0% (338)	100,0% (159)	100,0% (210)	100,0% (208)	100,0% (12)

Kulttuurikulutus

Kuinka usein harrastat seuraavia kulttuurimuotoja?



Kulttuurikulutus

Miten kuvailet itseäsi musiikin kuluttajana?



Syyt osallistumattomuuteen

Valitse seuraavista kolme tärkeintä syytä ja aseta ne tärkeysjärjestykseen, minkä vuoksi et ole käynyt viimeisen vuoden aikana klassisen musiikin orkestereiden konserteissa?

Tärkein syy (2023)

ei kiinnostusta klassiseen musiikkiin (341)	34,1
kalliit liput (hinta-laatu-suhde) (132)	13,2
oma taloustilanne (119)	11,9
ohjelmisto ei ole vastannut makuani (63)	6,3
oma terveydentila (56)	5,6
ei aikaa (53)	5,3
ei kaveria kenen kanssa mennä (45)	4,5
muu (38)	3,8
välttelyn yleisötapauksia (38)	3,8
en tunne tarjontaa/orkestereja (35)	3,5
konserttien tiedotus ei tavoita (35)	3,5
mielikuva orkesterista ei houkuttele (33)	3,3
huonot kulkuyhteydet (12)	1,2

% 0 50

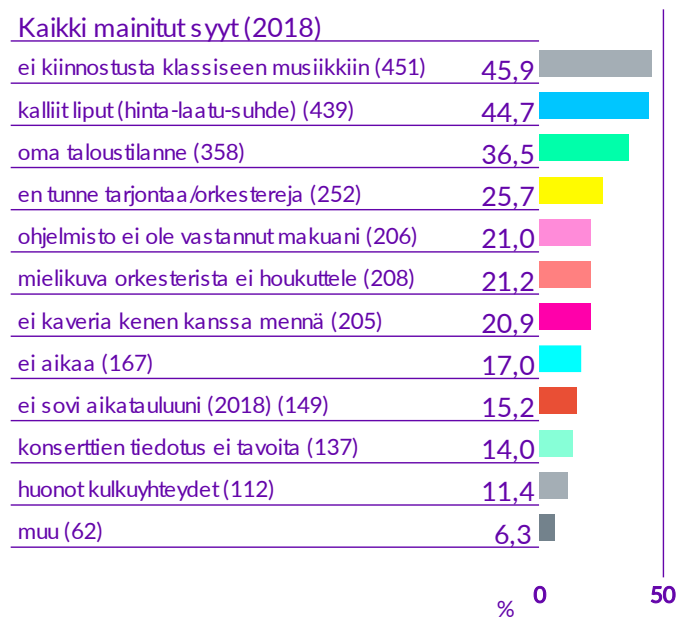
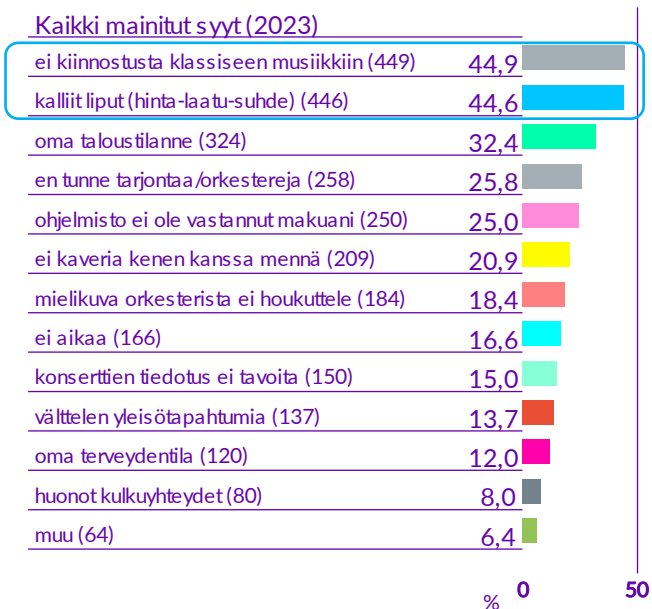
Tärkein syy (2018)

ei kiinnostusta klassiseen musiikkiin (332)	33,8
oma taloustilanne (132)	13,4
kalliit liput (hinta-laatu-suhde) (119)	12,1
ei aikaa (61)	6,2
en tunne tarjontaa/orkestereja (55)	5,6
ei kaveria kenen kanssa mennä (54)	5,5
ohjelmisto ei ole vastannut makuani (50)	5,1
mielikuva orkesterista ei houkuttele (42)	4,3
muu (40)	4,1
konserttien tiedotus ei tavoita (35)	3,6
huonot kulkuyhteydet (33)	3,4
ei sovi aikatauluuni (2018) (29)	3,0

% 0 50

Syyt osallistumattomuuteen

Valitse seuraavista kolme tärkeintä syytä ja aseta ne tärkeysjärjestykseen, minkä vuoksi et ole käynyt viimeisen vuoden aikana klassisen musiikin orkestereiden konserteissa?



Syyt osallistumattomuuteen

Valitse seuraavista kolme tärkeintä syytä ja aseta ne tärkeysjärjestykseen, minkä vuoksi et ole käynyt viimeisen vuoden aikana klassisen musiikin orkestereiden konserteissa? **Tärkein syy**

	alle 18 vuotta	18 - 30 vuotta	31 - 40 vuotta	41 - 50 vuotta	51 - 60 vuotta	61 - 70 vuotta	yli 70 vuotta
konserttien tiedotus ei tavoita	0,0%(0)	2,8%(5)	5,0%(9)	6,2%(9)	3,4%(6)	1,4%(2)	2,3%(4)
kalliit liput (hinta-laatu-suhde)	0,0%(0)	12,4%(22)	15,5%(28)	13,1%(19)	11,3%(20)	11,8%(17)	15,1%(26)
ei kiinnostusta klassiseen musiikkiin	33,3%(1)	37,9%(67)	32,0%(58)	44,1%(64)	33,9%(60)	32,6%(47)	25,0%(43)
ohjelmisto ei ole vastannut makuani	0,0%(0)	5,6%(10)	6,1%(11)	7,6%(11)	5,6%(10)	7,6%(11)	5,8%(10)
mielikuva orkesterista ei houkuttele	0,0%(0)	4,0%(7)	5,0%(9)	4,1%(6)	2,8%(5)	0,7%(1)	2,9%(5)
oma taloustilanne	0,0%(0)	15,8%(28)	11,0%(20)	6,2%(9)	13,6%(24)	16,0%(23)	8,7%(15)
ei aikaa	66,7%(2)	5,6%(10)	10,5%(19)	2,8%(4)	6,2%(11)	2,8%(4)	1,7%(3)
oma terveydentila	0,0%(0)	1,7%(3)	2,2%(4)	1,4%(2)	5,1%(9)	6,9%(10)	16,3%(28)
ei kaveria kenen kanssa mennä	0,0%(0)	6,8%(12)	3,9%(7)	4,1%(6)	5,6%(10)	5,6%(8)	1,2%(2)
en tunne tarjontaa/orkestereja	0,0%(0)	4,5%(8)	3,3%(6)	3,4%(5)	2,3%(4)	2,8%(4)	4,7%(8)
huonot kulkuyhteydet	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	2,3%(4)	2,8%(4)	2,3%(4)
välttelyn yleisötapahtumia	0,0%(0)	2,8%(5)	3,9%(7)	3,4%(5)	4,0%(7)	3,5%(5)	5,2%(9)
muu	0,0%(0)	0,0%(0)	1,7%(3)	3,4%(5)	4,0%(7)	5,6%(8)	8,7%(15)
Yhteensä	100,0% (3)	100,0% (177)	100,0% (181)	100,0% (145)	100,0% (177)	100,0% (144)	100,0% (172)

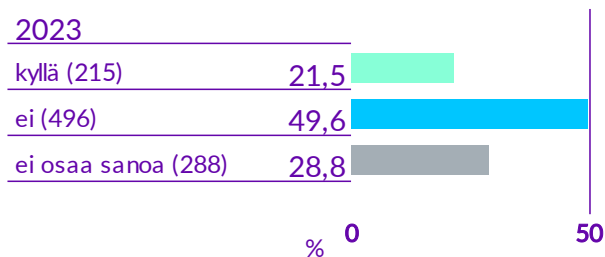
Syyt osallistumattomuuteen

Valitse seuraavista kolme tärkeintä syytä ja aseta ne tärkeysjärjestykseen, minkä vuoksi et ole käynyt viimeisen vuoden aikana klassisen musiikin orkestereiden konserteissa? **Tärkein syy**

	pääkaupunkiseutu	muu Etelä-Suomi	Länsi-Suomi	Itä-Suomi	Pohjois-Suomi
konserttien tiedotus ei tavoita	4,5%(14)	5,5%(11)	2,4%(8)	1,9%(1)	1,0%(1)
kalliit liput (hinta-laatu-suhde)	18,1%(56)	9,5%(19)	12,8%(43)	5,6%(3)	11,2%(11)
ei kiinnostusta klassiseen musiikkiin	28,8%(89)	31,7%(63)	37,8%(127)	38,9%(21)	39,8%(39)
ohjelmisto ei ole vastannut makuani	5,2%(16)	7,5%(15)	6,0%(20)	11,1%(6)	5,1%(5)
mielikuva orkesterista ei houkuttele	1,6%(5)	6,0%(12)	3,6%(12)	0,0%(0)	4,1%(4)
oma taloustilanne	13,6%(42)	10,1%(20)	10,7%(36)	16,7%(9)	12,2%(12)
ei aikaa	4,2%(13)	6,0%(12)	5,7%(19)	7,4%(4)	5,1%(5)
oma terveydentila	7,8%(24)	3,5%(7)	5,4%(18)	1,9%(1)	5,1%(5)
ei kaveria kenen kanssa mennä	5,2%(16)	4,5%(9)	4,2%(14)	5,6%(3)	3,1%(3)
en tunne tarjontaa/orkestereja	1,9%(6)	2,0%(4)	4,8%(16)	5,6%(3)	6,1%(6)
huonot kulkuyhteydet	0,3%(1)	2,0%(4)	0,6%(2)	1,9%(1)	4,1%(4)
välttelyn yleisötapahtumia	4,5%(14)	8,0%(16)	2,1%(7)	0,0%(0)	1,0%(1)
muu	4,2%(13)	3,5%(7)	4,2%(14)	3,7%(2)	2,0%(2)
Yhteensä	100,0% (309)	100,0% (199)	100,0% (336)	100,0% (54)	100,0% (98)

Syyt osallistumattomuuteen

Voisiko mahdollisuus verkkokonsertin kuunteluun ja katseluun lisätä kiinnostusta orkesterimusiikkia kohtaan?



	pääkaupunkiseutu	muu Etelä-Suomi	Länsi-Suomi	Itä-Suomi	Pohjois-Suomi
kyllä	21,2%(65)	20,5%(41)	22,0%(74)	18,5%(10)	25,5%(25)
ei	48,2%(148)	50,5%(101)	51,8%(174)	50,0%(27)	45,9%(45)
ei osaa sanoa	30,6%(94)	29,0%(58)	26,2%(88)	31,5%(17)	28,6%(28)
Yhteensä	100,0% (307)	100,0% (200)	100,0% (336)	100,0% (54)	100,0% (98)

	alle 18 vuotta	18 - 30 vuotta	31 - 40 vuotta	41 - 50 vuotta	51 - 60 vuotta	61 - 70 vuotta	yli 70 vuotta
kyllä	0,0%(0)	19,2%(34)	16,6%(30)	19,3%(28)	24,9%(44)	22,1%(32)	27,6%(47)
ei	33,3%(1)	52,5%(93)	55,8%(101)	53,1%(77)	51,4%(91)	44,1%(64)	40,6%(69)
ei osaa sanoa	66,7%(2)	28,2%(50)	27,6%(50)	27,6%(40)	23,7%(42)	33,8%(49)	31,8%(54)
Yhteensä	100,0% (3)	100,0% (177)	100,0% (181)	100,0% (145)	100,0% (177)	100,0% (145)	100,0% (170)

Syyt osallistumattomuuteen

Miksi et ole kiinnostunut klassisesta musiikista? Mikä saisi sinut tulemaan klassisen musiikin konsertteihin? (otteita)

- En pidä klassisesta musiikista enkä keksi mitään sellaista syytä joka saisi minut menemään klassisen musiikin konserttiin.
- klassinen musiikki kyllä kiinnosta, klassikkoteoksia ei tarjolla tarpeeksi usein ja kavereita ei kiinnosta.
- Tuntuu että klassinen on tarkoitettu ns. bettere folkke ihmisille.
- Ei oikeastaan kiinnosta, joten täytyisi olla jotain radikaalia. Rajatut näytökset, joissa hyvää olutta tarjolla (rajattu siksi, ettei mitään kanniöyhöajäji tule myös?)
- Klassinen musiikki on hyvää mutta tarjonta ei ole sitä luokkaa mistä maksaisin.
- Saatan kuunnella klassista musiikkia, mutta livekonsertteihin mennessä, odotan menevämpää menoa. Mahdollisesti, jos klassisen musiikin konsertti yhdistettäisiin johonkin muuhun tapahtumaan, esimerkiksi taideinstallaatioon tai performanssiin, voisin olla kiinnostunut.
- Klassinen musiikki on ihan ok, mutta en välttämättä maksaisi konsertista ellei joku tuttavani minua sellaiseen kutsuisi.
- Kiinnostavampi ohjelmisto, vetovoimainen kapellimestri tai vieraileva tähti
- vetävä mainos joka herättäisi mielenkiinnon. Nyt hyppään näiden mainosten ohi, koska ei lempiaihe
- Jos klassisella musiikilla on jokin teema, kuuntelen sitä mielelläni. Esimerkiksi elokuva musiikki, mutta jos soitetaan tunti beethovenia niin jätän väliin.
- Ehkä opiskelijahinnat, oheistarjottavat. Klassinen musiikki osana isompaa kokonaisuutta
- Klassinen musiikki on vähän etäinen asia itselle. Jos kaveri pyytäisi mukaan, niin voisin mennä. Oma-alotteisesti tuskin riittäisi kiinnostus käyttää siihen rahaa
- Kaipaisin helposti lähestyttävää musiikkia, tuttuja ohjelmistoja ja edullisia lippuhibitoja
- Musiikin muuttaminen nykyaikaiseksi
- Hintaa on suurin este. Voisin kokeilla kyllä joskus.
- jostain on tingittävä, jokin erikoistarjous voisi ilmaista
- En vain erityisemmin pidä siitä enkä myöskään yleisötapahtumista. Liput vaikuttavat liian kalliilta minun makuuni. En usko, että mikään saisi minua tulemaan klassisen musiikin konsertteihin.
- Olen enemmän nykymusiikin kuuntelija. Parempi mainonta ja monipuolisempi ohjelmisto houkuttelisi.
- Olen kiinnostunut mutta aikaa ei ole
- Tutut soittajat houkuttelevivat
- Klassinen musiikki on tylsää
- Olisi joku minua kiinnostava
- En vain saa oikeen mitään irti klassisesta musiikista. Ilmainen sisäänkäynti ja alkoholitarjoilu voisi saada minut konserttiin
- edulliset liput ja paikkakunnan valinta. Myös minkälaista musiikkia ja kuka soittaa
- Edullisemmat hinnat
- tykkään erilaisesta musiikista. jos joku kaveri pyytäisi seuraks, voisin toki kokeilla mennä
- Olen kiinnostunut klassisesta musiikista ja toivoisin lisää hyvin kuratoitua modernia yleissivistävää ja mielenkiintoista tarjontaa perinteisten ikivihreiden rinnalle
- Sinfonia soittamassa pelimusiikkia voisi kiinnostaa
- Olen kiinnostunut, mutta ohjelmisto ei ole ollut riittävän kiinnostavaa. Kotikuunteluna voi kuunnella koska vaan, ei tarvitse pukeutua tilaisuuteen, pääsee edullisemmin ja muista ihmisistä ei ole häiriötä.
- Jos olisi aikaa saataisiin käydä kokeilemassa. Nykyinen perhearki ei oikein mahdollista konserttikäyntejä
- Uskon sen olevan tylsää, jidasta ja mielikuvituksetonta.
- Se on musiikkimakuuni vanhahtavaa. Toki suurien säveltäjien klassikoita voi silloin tällöin kuunnella.
- Sinänsä minua kiehtoo klassinen musiikki, jossa on viulusoolija tai muuten näkyvästi viulu esillä. En vain pidä klassista musiikkia tarpeeksi kiehtovana, että haluaisin maksaa siitä livenä.
- En oikeastaan tiedä, elokuvamusiikkikin vaatisi, että itse säveltäjä olisi paikalla (esim Hans Zimmer).
- Liian tottunut muuhun musiikkiin, eikä vielä klassisesta ole löytynyt sitä mikä tuntuisi omalta ja kiinnostaisi enemmän
- Genrenä ei ole oma suosikki. Esim. kaverin houkuttelemana voisin lähteä konserttiin, mutta omissa lähipiirissä ei ole klassisesta musiikista kiinnostuneita.
- Klassisen musiikin tilaisuudet ovat ulottumattomissa, järjestetään kaupungeissa, pitäisi itse kulkea autolla paikalle, eikä minulla ole autoa.
- Teema konsertit, Esim, Elokuva musiikki.
- Ei ole entuudestaan tuttu ja tuntuu vaikealta lähteä tutustumaan. Mielikuva kuuntelijoista hieman ylimielinen ja kuplautunut.
- Tiedotus, itsellä esim. mielikuva suht arvokkaista lipuista (onkohan?) Ohjelmistoon esim Tanskan sinfoniaorkesterin (olikohan tällainen) tyylisiä teemaitoja - Morricone, lännkärit, muut elokuvat jne.
- Jos klassinen musiikki aiheuttaisi yhtä voimakkaita tunteita kuin muut genret.
- Laajempi tiedotus ja tunnettavuus. Klassinen musiikki helposti ajatellaan vanhojen ihmisten tai vanhusten musiikiksi. Klassinen musiikki ei ole "cool"

Syyt osallistumattomuuteen

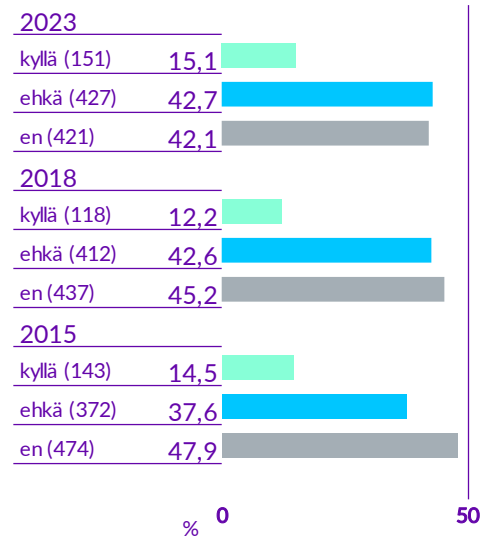
Miksi et ole kiinnostunut klassisesta musiikista? Mikä saisi sinut tulemaan klassisen musiikin konsertteihin? Kooste palautteista

- Klassinen musiikki ei ole heidän makuunsa: Monet vastaajat mainitsivat, että he eivät ole kiinnostuneita tai pidä klassisesta musiikista. Heille musiikkityyli on tylsää, eikä se herätä tunteita tai ole heidän omaa musiikkimakuunsa.
- Ajan ja rahan puute: Useat vastaajat mainitsivat, että heillä ei ole tarpeeksi aikaa tai varaa käydä konserteissa. Konserttiin lähteminen vaatii aikaa ja rahaa, ja nämä resurssit saattavat olla rajallisia.
- Ilmaiskonsertit ja edulliset liput: Monet vastaajat mainitsivat, että ilmaiskonsertit tai edulliset liput voisivat houkutella heitä klassisen musiikin konsertteihin. Hinnan koettiin olevan este, ja alhaisemmat lipun hinnat voisivat houkutella uusia kävijöitä.
- Muut houkuttimet: Jotkut vastaajat mainitsivat, että he saattaisivat kiinnostua klassisen musiikin konserteista, jos niihin yhdistettäisiin muita elementtejä, kuten elokuva- tai pelimusiikkia, tanssia tai akrobatiaa. Erityisesti nuoremmat vastaajat korostivat näiden elementtien houkuttelevuutta.
- Suosittele. Moni toteaa, että voisi kokeilla, jos kaveri suosittelee.
- Kuplautuminen ja elitismi: Muutamia vastaajia mainitsivat, että klassisen musiikin konserttien ilmapiiri koettiin ahdistavana ja elitistisenä. Tämä saattoi vaikuttaa heidän halukkuuteensa osallistua konsertteihin.

Yhteenvedon voidaan todeta, että klassisen musiikin konsertteihin osallistumiseen vaikuttavat monet tekijät, kuten henkilökohtainen musiikkimaku, aika, raha, lipun hinnat, tapahtuman houkuttelevuus ja konserttien ilmapiiri.

Kulttuurikulutus tulevaisuudessa

Aiotko tulevaisuudessa käydä klassisen musiikin orkestereiden konserteissa?



	pääkaupunkiseutu	muu Etelä-Suomi	Länsi-Suomi	Itä-Suomi	Pohjois-Suomi
kyllä	18,6%(57)	14,0%(28)	14,9%(50)	11,1%(6)	10,2%(10)
ehkä	45,0%(138)	39,5%(79)	40,2%(135)	44,4%(24)	50,0%(49)
en	36,5%(112)	46,5%(93)	44,9%(151)	44,4%(24)	39,8%(39)
Yhteensä	100,0% (307)	100,0% (200)	100,0% (336)	100,0% (54)	100,0% (98)

	alle 18 vuotta	18 - 30 vuotta	31 - 40 vuotta	41 - 50 vuotta	51 - 60 vuotta	61 - 70 vuotta	yli 70 vuotta
kyllä	0,0%(0)	19,2%(34)	15,5%(28)	16,0%(23)	15,3%(27)	11,7%(17)	12,9%(22)
ehkä	0,0%(0)	45,2%(80)	44,2%(80)	43,8%(63)	38,4%(68)	42,8%(62)	42,7%(73)
en	100,0%(3)	35,6%(63)	40,3%(73)	40,3%(58)	46,3%(82)	45,5%(66)	44,4%(76)
Yhteensä	100,0% (3)	100,0% (177)	100,0% (181)	100,0% (144)	100,0% (177)	100,0% (145)	100,0% (171)

	peruskoulu	ammattikoulutus, opistotasoinen koulutus	lukio, ylioppilas	ammattikorkeakoulu	yliopisto	muu
kyllä	1,4%(1)	8,0%(27)	22,8%(36)	15,2%(32)	25,7%(54)	8,3%(1)
ehkä	40,3%(29)	39,6%(133)	44,3%(70)	46,0%(97)	43,8%(92)	50,0%(6)
en	58,3%(42)	52,4%(176)	32,9%(52)	38,9%(82)	30,5%(64)	41,7%(5)
Yhteensä	100,0% (72)	100,0% (336)	100,0% (158)	100,0% (211)	100,0% (210)	100,0% (12)

Tiedonsaanti

Millä tavoin haluaisit saada tietoa tulevista konserteista?

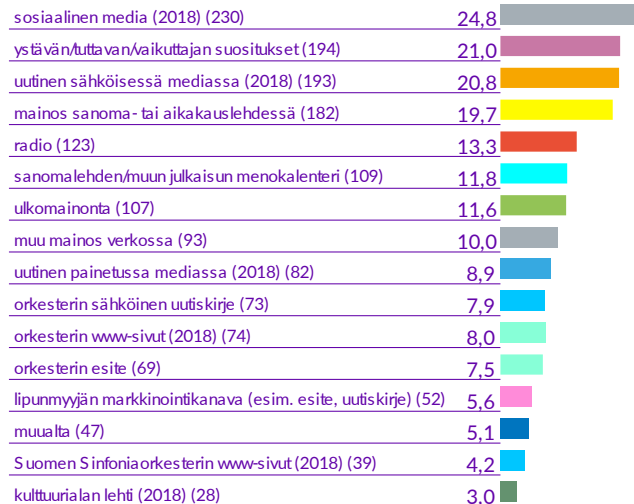
2023



% 0

50

2018

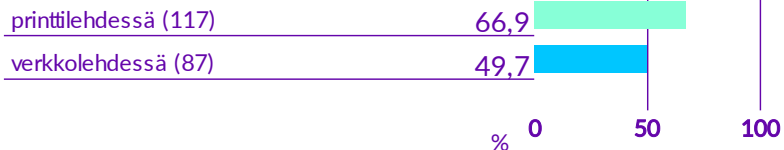


% 0

Tiedonsaanti

Millä tavoin haluaisit saada tietoa tulevista konserteista? Tarkenne

Mainos sanoma- tai aikakauslehdessä (2023)



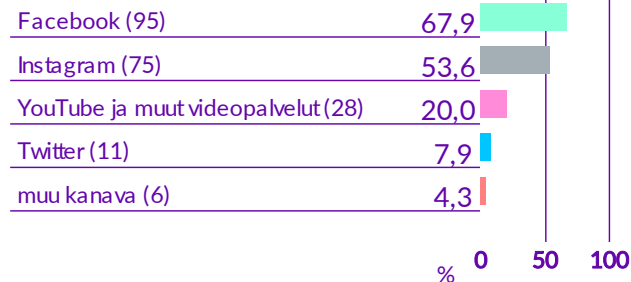
Uutinen/artikeli/konserttiarvos telu (2023)



Ystävänä/tuttavan/vaikuttajan suositukset (2023)



Orkesterin sosiaalinen media (2023)



Kehitysehdotukset

Miten toivoisit orkestereita tai niiden konsertteja kehitettävän?

Kooste palautteista

- Jotkut vastaajat korostivat tarvetta tehdä konserteista yleisöystävällisempiä ja helpommin lähestyttäviä. Toiset toivoivat enemmän yhteistyötä kevyemmän musiikin esittäjien kanssa tai eri musiikkityylejä ja -genrejä sisältäviä ohjelmia.
- Monet vastaajat mainitsivat myös tarpeen parantaa markkinointia ja tiedottamista, jotta yleisö saisi paremmin tietoa konserteista. Yleisön mieltymysten huomioiminen ja monipuolisuuden lisääminen ohjelmistossa olivat myös usein mainittuja kehitysehdotuksia. Lisäksi monet toivoivat alhaisempia lippujen hintoja.
- Jotkut vastaajat esittivät ehdotuksia lisätä visuaalisuutta ja viihdyttävyyttä konserttikokemukseen esimerkiksi visuaalisten tehosteiden tai erilaisten oheispalveluiden avulla. Myös eri tapahtumapaikoissa järjestettävät konsertit ja ulkoilmakonsertit mainittiin toiveina.

Yhteenvedona voidaan todeta, että orkestereiden kehittämistä koskevat toiveet ja ehdotukset liittyvät yleisöystävällisyyteen, monipuolisuuteen ohjelmistossa, markkinointiin ja tiedottamiseen, lippujen hintoihin sekä konserttikokemuksen elämyksellisyyteen ja viihdyttävyyteen.

Kehitysehdotukset

Muuta palautetta? Kooste palautteista

- Eräiden vastaajien mukaan musiikki ei ole heidän kiinnostuksensa kohteena tai heillä ei ole mielipidettä aiheesta.
- Useat vastaajat toivovat alennettuja lippujen hintoja, jotta musiikkitapahtumiin osallistuminen olisi helpompaa.
- Koululaisten kutsuminen musiikkitapahtumiin ja heidän opettaminen musiikin merkityksestä ovat esille nostettuja keinoja kiinnostuksen lisäämiseksi.
- Jotkut vastaajat toivoivat enemmän markkinointia ja tiedotusta musiikkitapahtumista eri kanavissa.
- Ehdotettiin erilaisten musiikkityylien ja -tyylien konserttien järjestämistä, jotta voitaisiin tavoittaa erilaisia yleisöjä.
- Netti mainittiin positiivisena väylänä musiikin kuuntelemiseen ja tiedon hankkimiseen.
- Joidenkin vastaajien mielestä musiikin kokeminen voi olla vaikeaa tai haastavaa eri syistä, kuten musiikkikulttuurin tuntemattomuudesta.

Johtopäätökset

- **Tutkimuksen mukaan 56 % vastaajista tietää asuin- ja lähialueella järjestettävistä orkestereiden konserteista, kun taas 44 % ei tiedä niistä. Tietäminen on kuitenkin parantunut, vuonna 2018 vastaajista 44 prosenttia oli tietoisia konserteista.**
- **Syyt konsertteihin osallistumatta jättämiselle:** Tutkimuksessa esiin nousseista syistä kiinnostuksen puute klassiseen musiikkiin (45 %), korkeat lipun hinnat (45 %) ja taloustilanne (32 %) ovat tärkeimmät syyt, miksi vastaajat eivät ole osallistuneet viimeisen vuoden aikana klassisen musiikin konsertteihin.
- **Verkkokonserttien potentiaali:** Tutkimuksen mukaan 22 % vastaajista arvioi, että mahdollisuus verkkokonserttien kuunteluun ja katseluun voisi lisätä kiinnostusta orkesterimusiikkia kohtaan. Kuitenkin 50 % vastaajista ei kokenut, että verkkokonsertit lisäisivät kiinnostusta.
- **Toiveet orkestereiden kehittämisestä:** Vastaajat esittivät toiveita orkestereiden kehittämiseksi. Näihin toiveisiin kuului tarve tehdä konserteista yleisöystävällisempiä ja helpommin lähestyttäviä, lisätä yhteistyötä kevyemmän musiikin esittäjien kanssa, sisällyttää eri musiikkityylejä ja -genrejä ohjelmistoon sekä parantaa markkinointia ja tiedottamista. Lisäksi alhaisemmat lippujen hinnat, visuaalisuuden ja viihdyttävyyden lisääminen konserttikokemukseen sekä eri tapahtumapaikoissa järjestettävät ja ulkoilmakonsertit mainittiin toiveina.
- **Tulevaisuuden osallistumisaikeet:** Tutkimuksen mukaan 15 % vastaajista aikoo käydä klassisen musiikin orkestereiden konserteissa tulevaisuudessa, kun taas 43 % ehkä harkitsee sitä ja 42 % ei aio osallistua. Tämäkin luku on parantunut aiempaan toteutuskertaan verrattuna, jolloin se oli 12 prosenttia.

Suosituksset

- **Paranna tiedottamista ja markkinointia:** Orkestereiden tiedottaminen ja markkinointi on tärkeässä roolissa, jotta konserttien tiedot tavoittavat suuremman yleisön. Käytä verkkomainontaa, televisiomainontaa, sanoma- ja aikakauslehtiä markkinoinnin välineinä. Hyödynnä myös sosiaalisen median alustoja, kuten Facebook, Instagram ja Twitter, tavoittaaksesi eri ikäryhmät ja musiikista kiinnostuneet henkilöt.
- **Monipuolista ohjelmistoa ja yhteistyötä:** Sisällytä klassisen musiikin konserttien ohjelmistoon eri musiikkityylejä ja -genrejä. Yhteistyö kevyemmän musiikin esittäjien kanssa voi houkuttaa uusia yleisöjä ja luoda kiinnostavia konserttikokemuksia. Pyri tarjoamaan monipuolisuutta ja moninaisuutta ohjelmistossa, jotta konsertit houkuttelevat erilaisia yleisöjä.
- **Paranna konserttien yleisöystävällisyyttä:** Tarjoa selkeää ja helppoa opastusta konserttien käytännön asioista ja klassisen musiikin ymmärtämisessä.
- **Kehitä verkkokonserttien tarjontaa:** Hyödynnä verkkokonserttien potentiaalia tavoittaa uusia yleisöjä.
- **Tee yhteistyötä paikallisten sidosryhmien kanssa:** Rakenna yhteistyötä paikallisten koulujen, yliopistojen, kulttuurialan järjestöjen ja muiden sidosryhmien kanssa. Tällaiset kumppanuudet voivat auttaa edistämään klassisen musiikin konsertteja ja saavuttamaan uusia yleisöjä.
- **Vahvista suosittelun tapoja:** Moni kertoo, että voisi mennä konserttiin, jos joku lähtee mukaan. Olisiko se vaikka vakiokävijä?
- **Yhteistyötä muun kulttuurin kanssa:** Nämäkin vastaajat käyvät monissa eri kulttuuritapahtumissa, joten kynnyks ei ole ylittämätön.
- **Järjestä matalan kynnyksen tapahtumia:** Luo matalan kynnyksen tapahtumia, jotka tarjoavat klassisen musiikin esityksiä rennossa ja rentouttavassa ympäristössä. Esimerkiksi puistokonsertit tai pop-up-konsertit voivat houkuttaa ihmisiä, jotka eivät välttämättä muuten osallistuisi klassisen musiikin konsertteihin.



Sähköpostimme ovat etunimi.sukunimi@innolink.fi
Seuraa meitä verkossa www.innolink.fi ja sosiaalisessa mediassa #innolink

